

Les articles

jeudi 29 décembre 2016, par [Jean Christophe Villeneuve](#)

Que de choses à dire sur les articles !

C'est en effet l'essentiel du contenu d'un site. Si le texte à proprement dit dépend de l'auteur-e, il y a de nombreux éléments à prendre en compte pour que ces articles soit agréables à lire.

Cet article va justement utiliser quelques-uns de ces éléments. Et tenter de vous apporter aussi quelques astuces.

Voir aussi ce [guide du rédacteur](#), notamment la partie sur les médias et les traitements à appliquer à vos images, sons et vidéos avant des les ajouter à vos articles.

[Les liens hypertextes](#)

Même si c'est trivial pour certains, d'autres ne savent pas faire de **liens hypertextes** dans un article. Voici donc comment procéder.

- les liens externes
 - aller d'abord sur le site cible et copier l'adresse URL de ce site
 - dans l'article taper un texte "En savoir plus" par exemple et sélectionner ce texte
 - cliquer sur l'icône de lien dans la barre d'édition et coller l'URL précédemment copiée
 - valider en cliquant sur "OK"
- les liens internes

La démarche est la même sauf qu'on ne copie pas l'URL de la page

 - aller sur l'article ou la rubrique cible et notez son numéro
 - dans l'article taper un texte "Allez voir ici" par exemple et sélectionner ce texte
 - cliquer sur l'icône de lien dans la barre d'édition et indique "artXX" ou rubXX" (XX étant le numéro précédemment noté)
 - valider en cliquant sur "OK"

Pour ajouter un texte descriptif qui apparait au survol de la souris, le code sera

```
[Escal|Escal, c'est de la balle !->https://escal.edu.ac-lyon.fr/spip/]
```

qui donnera [Escal](#)

[Les images](#)

Agrémenter vos articles d'**images** est une bonne idée mais attention aux droits de ces images et attention à la taille et au poids de ces images. Voici quelques conseils .

Droit à l'image

Toutes les images sur Internet ne sont pas réutilisables. Certaines le sont à condition de citer leur auteur ou leur site source à minima. Pour trouver de images et logos réutilisables, on peut aller sur des sites dédiés comme par exemple :

- <https://openverse.org/?referrer=creativecommons.org>

- https://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page
- [Flickr](#) → recherche avancée
- [superfamous](#)
- [freeimages](#)
- [stockvault](#)
- [pxhere](#)

et pour trouver des icônes et des logos

- <https://www.iconfinder.com/>
- <https://fr.freepik.com/>
- <https://www.flaticon.com/>
- [The Noun Project](#)
- [Icon Monstr](#)

On peut aussi demander à Google de ne proposer que des images réutilisables. Pour cela, dans le moteur de recherche, on clique sur "Outils" puis sur "Droits d'usage" et enfin sur "Réutilisation autorisée"

Taille et poids

Une erreur classique est de téléverser une image prise avec un appareil photo directement dans un article sans aucune modification de cette image qui souvent fait plus de 4000px de large et pèse plus de 4Mo. Il est donc nécessaire de retravailler cette image en amont pour qu'elle ne fasse que 500 ou 600 px de large, voire moins.

Utile aussi de vérifier sa résolution qui ne doit pas dépasser 72 ppp. Au delà, aucun intérêt pour un affichage sur un écran.

Et votre image aura subi une sérieuse cure d'amaigrissement et ne fera plus que 100 à 200 Ko, d'où un gain non négligeable en terme de vitesse d'affichage et de d'occupation de votre espace web.

Des outils

Quels outils pour travailler ses images ? Pas besoin de logiciels hautement performants comme Photoshop ou GIMP. Quelques logiciels plus basiques suffisent amplement comme par exemple :

- [PhotoFiltre7](#)
[Redimensionner des images avec PhotoFiltre](#)
- [IrfanView](#)
- [XnView](#)

Et un outil en ligne assez bluffant pour supprimer le fond d'une image pour le remplacer ou le rendre transparent : <https://www.remove.bg/fr>

Galleries d'images

On peut aussi utiliser des plugins pour afficher des galleries d'images :

- [galleria](#)
- [diapo](#)
- [cycle2](#)

Mettre du texte en évidence

Vous voulez mettre du texte en évidence pour que vos lecteurs ne le ratent pas ? Escal a pensé à vous !

Le gras et l'italique sont déjà 2 façons de mettre du texte en évidence mais parfois, on en voudrait plus. Le plugin [Enluminures Typographiques](#) permet (entre autres) de mettre du texte en couleur. Seulement 2 couleurs sont proposées, ce qui est une bonne chose car cela évite les articles "sapin de Noël" dont certains auteur·e·s raffolent ...

Escal va plus loin en proposant 4 raccourcis permettant de mettre un texte en évidence. Voir [ici pour plus de détails](#).

[Amélioration des articles longs](#)

Un **article long** peut rebuter certains de vos lecteurs. Voici quelques astuces pour ne pas les perdre.

Quelques plug-ins permettent des améliorations notables de la présentation d'articles longs comme celui que vous êtes en train de lire :

- le plugin [Sommaire automatique](#) dans "Améliorations des textes" qui va donc ajouter un sommaire en haut de chaque article. Ce sommaire est construit à partir des intertitres de votre article.
- le plugin [Des blocs dépliables](#) dans "Raccourcis typographiques" qui permet de créer des blocs dont le titre cliquable peut les rendre visibles ou invisibles, comme les différentes parties de cet article
- le plugin [Onglets dans le texte](#) dans "Raccourcis typographiques" qui permet de créer un bloc avec des onglets comme dans la partie "Les images" de cet article

L'activation de ces 2 derniers plug-ins fait apparaître des icônes dans la barre d'édition des articles, vous permettant d'utiliser simplement ces raccourcis typographiques.

NB : Escal a retravaillé pour vous le rendu graphique de ces 2 plug-ins

[Les contenus distants : vidéo, exercice, cartes, ...](#)

En plus des images, on peut vouloir enrichir son article d'une vidéo ou d'un autre contenu. On peut parfois l'insérer comme une image mais on peut aussi vouloir préserver son espace web. Voici comment intégrer un **contenu distant** sans surcharger son site.

Un certain nombre de sites proposent d'intégrer du contenu dans vos articles tout en laissant ce contenu sur ce site distant. Il fournit donc un code commençant le plus souvent par